

上海市质量协会

沪质协〔2026〕37号

关于开展2026年卓越管理创新活动的通知

各会员单位及相关组织：

为深入贯彻落实《质量强国建设纲要》《质量强国建设纲要上海实施方案》有关“质量管理水平进一步提高，形成100个以上先进质量管理模式和成果”等要求，推动提升产业质量竞争力和企业质量管理水平，助力本市新质生产力加速形成和现代化产业体系建设与服务业扩能提质。按照本会2026年公益性质量推进活动的计划安排，在各活动推进单位的组织推动下、各相关单位自主开展的实施卓越绩效模式与质量管理创新活动基础上，本会发挥公益平台作用，开展卓越管理创新活动推进与成果评价，继续深入推进卓越绩效管理先进质量管理理念、模式和方法等成果在产业链供应链上的应用与推广，为本市广大企事业单位推进新型质量管理体系应用赋能增效。

一、活动依据

1. 本次活动在市市场监管局的指导下，依据本会《公益性质量推进活动管理办法》，对照该办法规定的职责、活动程序与“活动与主要成果清单”，根据上海市质量协会团体标准《卓越管理创新成果评价指南》（T/SAQ 0015—2025），合规、有序、有效地组织开展。

2. 活动重在围绕国家和上海“十五五”高质量发展的要求，聚焦本市“2+3+6+6”现代化产业体系总体部署与发展导向、生产性服务业与生活性服务业以及公共服务扩能提质的实施要求，完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神和工匠精神，让持续改进、追求卓越的质量精神成为全社会的价值导向。

3. 活动旨在贯彻落实《质量强国建设纲要》，助力上海质量强市建设，发挥行业协会商会的桥梁纽带作用，支持本市企事业单位实施卓越绩效模式深化新型质量管理体系应用，加快质量管理成熟度跃升，营造“比学赶帮超”的良好氛围，形成一批先进质量管理模式和成果予以交流推广。

二、活动重点

1、聚力先进制造业质量强链

紧扣上海“十五五”现代化产业体系建设要求，以卓越绩效等先进管理理念为引领深入推进质量强企强链行动。发挥链主企业引领作用，组织产业链上下游协同的全生命周期质量管理创新与实践，打通研发、制造、供应链质量管理痛点与堵点，以数智化转型赋能全链条质量协同，提升产业韧性与敏捷管理，助力各类组织的环境、社会与治理实现可持续发展。

2、聚力服务业扩能提质

紧扣上海推进服务业扩能提质的实施意见，推动卓越管理理念全面融入6项生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、5项生活性服务业实现高品质多样化便利化发展。依托数字化手段优化服务

质量和标准体系，加快服务业数智化转型；倡导发展绿色消费新模式，打造绿色可持续发展的多元融合服务消费新场景，促进服务业绿色化发展；优化服务流程、创新服务模式、实现用户价值共创生态，持续打响“上海服务”品牌。

3、聚力高质量城市更新品质提升

面向超大城市精细化治理需求，将卓越管理思维贯穿城市更新、工程建设、空间运营全过程。聚焦建筑工程质量、智能建造、绿色建筑、住宅小区品质提升、公共空间运维等重点场景，推动建立全周期、全链条质量管理体系；围绕城市基础设施运维、社区公共服务、市容环境治理开展管理创新，完善质量风险防控、过程管控与长效运维机制，以系统化质量管控提升城市空间品质、人居环境质量与城市运行效能，打造高品质城市更新的高水平成果。

4、聚力高水平质量管理型人才培养

推动组织最高管理者、首席质量官、标准化总监等高层领导，发挥质量领导力作用，以卓越的管理理念融入企业战略决策、转化为组织发展的核心驱动力，以统筹协调能力赋能产业链供应链质量协同创新，凸显个人在推动质量管理体系变革、深化数智化赋能、开展质量管理创新实践、强化标准引领、推动对标管理等领域的关键作用；牵头推进质量文化建设，推动组织诚信经营与优质服务自律机制、开展质量人才队伍培养、赋能企业品牌建设等最佳实践。

三、活动安排

活动时间为2026年7-12月，活动在线报名开通时间:8月20日，活动进度与工作安排，详见附件。

各单位可通过上海质量网“项目申报”入口(<https://www.saq.org.cn/jxsb/jxsb.html#>)，在线报名自愿参加活动后，可浏览活动具体要求和相关标准等文件，在线自主提交相关活动成果资料。

四、活动成果

依据本会团体标准《卓越管理创新成果评价指南》，进行分类分级评价并予以交流推广。

欢迎近三年来本会现场管理创新活动和用户满意与用户价值创新活动中予以交流推广的高水平活动成果自愿参加本次活动的成果评价与交流推广，具体事项另行通知。

五、联系方式

联系部门:会员与质量推进部 联系地址:长宁区泰安路74号

联系人:华蔚筠 18917180039, 王炎 18621362635

附件:活动安排



主题词: 卓越管理 创新 活动 通知

抄 送: 上海市市场监督管理局

活动主要安排（7月-12月）

类别	活动策划	活动推介	活动开展	活动产出	成果评价	交流推广
时间	7月底	8月	8月-9月	9月-10月	10月-12月	12月
	/	/	/	/	1. 申报及第三方评价材料在线提交截止期：10月15日。 2. 资料在线评审：11月下旬； 3. 入围卓越级现场发表评审：12月上旬。	/
活动主体	推进单位	开展活动成果的交流/展示活动		在线提交申报成果		1. 线上线下结合，通过相关媒体交流展示部分高水平成果。 2. 开展经验成果交流推广与转化活动。
	活动单位	在线活动报名	准备活动成果申报材料	在线提交申报材料	在线展示现场发表	
活动平台	上海市质协	制定活动方案通知,开发完善活动信息化平台等	发布活动通知,与推进单位合作举办交流推进活动	活动过程协调与支持,标准与技术支持 举办中小企业质量帮扶专场活动	组织第三方分类分级评价 (在线评审、现场评审)	

注：入围卓越级现场发表评审具体时间安排另行通知。